

NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE

Stand: August 2023

Leitbild & Werte

Unser Tun bewegt und berührt weltweit Menschen und erzeugt Inspiration, Verbundenheit, Glück & Weitblick. Wir engagieren uns außergewöhnlich und mit liebevoller Hingabe und tragen Verantwortung für das große Ganze. Uns selbst und anderen begegnen wir mit Offenheit und Fairness. Reisen und Wandern -verbunden mit Begegnungen -ist für uns ein ideales Mittel um unser Ziel zu erreichen.

Weltweitwandern steht für:

- **Qualität** - Ständiges Streben nach Verbesserung, Achtsamkeit & liebevolles Engagement
- **Weitblick** - Verantwortung für das große Ganze, nachhaltiges Handeln und weltweite Verbundenheit
- **Fairness** – Zusammenarbeit auf „Augenhöhe“
- **Offenheit** und Netzwerkarbeit

Ziel des Dokuments

In diesem Dokument werden Ziele und Werte, Mission und Vision von Weltweitwandern zum Thema Nachhaltigkeit festgehalten. Zuständig für die Umsetzung dieser Policy sind alle Mitarbeiter:innen von Weltweitwandern. Das Team Nachhaltigkeit koordiniert die Aufgaben und verantwortet das Thema auf Management-Ebene.

Geltungsbereich:

Diese Richtlinie gilt für alle Ebenen und Abteilungen unseres Unternehmens. Von den Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen und Partnern wird erwartet, dass sie die Ziele dieser Richtlinie in vollem Umfang einhalten, wann immer dies im Rahmen der vorhandenen Budgets möglich ist.



1. Nachhaltigkeitsmanagement & Rechtskonformität

Unsere Mission: Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Weltweitwandern wurde 1999 von Christian Hlade gegründet, um eine Schule in einem entlegenen Dorf im Himalaya zu finanzieren. Seitdem steckt ein starker sozialer Anspruch in unserer Unternehmens-DNA. Das belegen zahlreiche Aktivitäten wie die intensive Beziehungspflege zu unseren Partnern oder die qualitätsvolle Förderung und Weiterbildung unserer Guides. Damit wird Weltweitwandern seinem Ruf als sozialer, nachhaltiger Reiseveranstalter von Beginn an gerecht. Ein weiterer Meilenstein war die Gründung des gemeinnützigen Vereins Weltweitwandern Wirkt! im Jahr 2015. Dieser wird von Weltweitwandern umfänglich finanziell und ideell unterstützt.

Mit seinen Bemühungen verfolgt Weltweitwandern das Ziel, die Welt zu einem besseren Ort zu machen und etwaige nachteilige Auswirkungen seiner Reiseangebote so gering wie möglich zu halten.

Weltweitwandern und seine Geschäftsführung ist der Nachhaltigkeitsperformance des Unternehmens voll und ganz verpflichtet und unterstützt das Nachhaltigkeitsleitbild und die Nachhaltigkeitsrichtlinie des Unternehmens.

Internes Nachhaltigkeitsmanagement

Weltweitwandern verpflichtet sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung seiner Nachhaltigkeitspraktiken, einschließlich der fortlaufenden Überwachung und Evaluierung unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie, und stellt dafür Personal und Ressourcen bereit, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

In der Unternehmensstruktur gibt es seit 2019 ein eigenes Kernteam für das Thema Nachhaltigkeit, welches die entsprechenden Agenden verantwortet. Es steht im regelmäßigen, engen Austausch mit den anderen Geschäftsbereichen und der Geschäftsführung. Außerdem ist das Team Nachhaltigkeit durch Umsetzung eigener Projekte wie das eigens entwickelte Nachhaltigkeitsprogramm mit den internationalen Partnern, die für die Reiseprodukte in den Destinationen verantwortlich sind, in engem Austausch, um die Reisen vor Ort noch nachhaltiger zu gestalten.

Durch das eigene Team wird das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen professionell und vollwertig gemanagt. Die Koordination des Teams „Nachhaltigkeit“ kann über ein eigenes, jährlich vorab festgelegtes Budget verfügen. Es erhält dadurch die Schlagkraft, die es braucht, um Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen umzusetzen.

Das Team Nachhaltigkeit:



Stand Juli 2023



Vom Team Nachhaltigkeit wird jährlich eine Nachhaltigkeits-Aktionsplanung mit Zielen, Indikatoren, Aktivitäten und einem Zeitplan erstellt und abgearbeitet. Weltweitwandern hat sich im Zuge der Travelife-Zertifizierung verpflichtet, über seine Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zu berichten, und wird diese weiters überwachen und evaluieren. Weltweitwandern verpflichtet sich, alle zwei Jahre mittels des Travelife-Berichts über seine Nachhaltigkeitsleistung zu berichten.

Einhaltung von Rechtsvorschriften

Weltweitwandern befolgt alle lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften in Bezug auf Personal, Menschenrechte, Kinderrechte, Landrechte, Umweltmanagement, Wildtiere und Landnutzung.

2. Internes Management: Sozialpolitik und Menschenrechte

- Weltweitwandern steht für Chancengleichheit für alle Mitarbeiter:innen, insbesondere in Bezug auf Vergütung, Beförderung und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten.
- Weltweitwandern unterstützt sowohl karrierebezogene als auch arbeitsplatzbezogene berufliche Entwicklungsaktivitäten und ermöglicht und organisiert Weiterbildungen, sowohl in-house als auch extern, nach Absprache mit der/dem Vorgesetzten.
- Weltweitwandern hat sich dem Grundsatz des fairen und gleichen Lohns für gleiche und gleichwertige Arbeit für alle seine Mitarbeiter:innen verpflichtet, unabhängig von Geschlecht, Rasse, nationaler Herkunft, Familienstand, Alter und Religion. Weltweitwandern bezahlt seinen Mitarbeiter:innen Löhne, die in der Regel deutlich über dem kollektivvertraglichen Mindestlohn liegen.
- Weltweitwandern stellt allen Mitarbeiter:innen einen sicheren, gesunden und einladenden Arbeitsplatz zur Verfügung.
- Weltweitwandern stellt seinen Mitarbeiter:innen regelmäßig gesundes Essen und Sporteinheiten zur Verfügung, die auch dem sozialen Miteinander und dem guten Team-Spirit dienen sollen.
- Freiwillige Leistungen sowie Regelungen für Mitarbeiter:innen sind im Dokument „FAQs zum Arbeiten bei Weltweitwandern“ festgehalten.
- Weltweitwandern verschreibt sich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie und fördert diese durch flexible Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeiten, geregelt über eine Gleitzeitvereinbarung und eine Home-Office-Regelung.
- Weltweitwandern und alle seine Mitarbeiter:innen verpflichten sich zu einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Bestechung, Korruption, Diskriminierung und Menschenrechtsverletzungen, einschließlich Zwangsarbeit, Menschenhandel und aller Rechte von Kindern. Dies wird durch die Unterschrift unseres Ethik-Kodex zum Ausdruck gebracht.
- Weltweitwandern erwartet diese Verpflichtung auch von allen Vertragspartner:innen, und verpflichtet seine Inbound-Partneragenturen mit der Unterzeichnung des Beauftragungsvertrags inklusive des Ethik-Kodex dazu, soziale und menschenrechtliche Standards einzuhalten.



3. Internes Management: Umweltschutz

Umweltmanagement im Büroalltag

Weltweitwandern verpflichtet sich dazu, den ökologischen Fußabdruck unserer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten und setzt dazu folgende Maßnahmen um:

- Weltweitwandern befolgt alle lokalen und nationalen Vorschriften zum Umweltrecht.
- Weltweitwandern verpflichtet sich zu einer nachhaltigen Einkaufspolitik bei der Beschaffung von Büromaterialien: Basierend auf den jeweiligen Anforderungen spielen folgende Kriterien bei der Kaufentscheidung eine Rolle: lokales Produkt, Vorhandensein von Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifikaten, Energieeffizienz, Einkauf eines Produkts in größeren Mengen und so verpackungsarm wie möglich.
- Die Drucker-StandardEinstellungen sind „doppelseitig“, „schwarz-weiß“ und „tonersparend“. Weltweitwandern Mitarbeiter:innen sind dazu angehalten, nur zu drucken wenn es notwendig ist, sowie platzeffizient zu drucken. Wir verwenden nur Recycling-Papier oder FSC-zertifiziertes Papier.
- Weltweitwandern bezieht Ökostrom, betreibt eine eigene Photovoltaikanlage und heizt/kühlt die Büroräumlichkeiten mit einer energiesparenden Wärmepumpe.
- Alle Geräte und Beleuchtungen sind energieeffizient und werden bei Nichtgebrauch ausgeschaltet.
- In allen Gemeinschaftsbereichen und Toiletten gibt es Wassersparmaßnahmen.
- Der Abfall wird in die folgenden Kategorien getrennt: Papier, Verpackungsmaterial, Biomüll, und Restmüll und wird einem lokalen Entsorgungsunternehmen ordnungsgemäß entsorgt. Glas und Metall-Abfälle werden von den Mitarbeiter:innen selbst mitgenommen und ordnungsgemäß entsorgt.

CO2-Management für den Bürobetrieb

Weltweitwandern verpflichtet sich, durch folgende Maßnahmen seinen CO2-Fußabdruck zu reduzieren:

- Die Kommunikation wird großteils online oder via Telefon durchgeführt.
- Alle Flüge im Rahmen notwendiger Dienstreisen zur Qualitätsüberprüfung unserer Wanderreisen werden über Projekte der Klimakollekte Österreich kompensiert.
- Für die Mitarbeiter:innen gibt es eine Home Office Option, die zu einer Reduktion von Fahrzeiten von und zum Büro führt. Des Weiteren ist das Parken am Firmenparkplatz untersagt, wenn die Entfernung zum Wohnort geringer als 2 km ist.
- Am Firmengelände können E-Autos und E-Bikes kostenlos aufgeladen werden. Es stehen überdachte Fahrradabstellplätze und eine Dusche im Bürogebäude zur Verfügung, um die Anreise mit dem Fahrrad zu erleichtern.

Flächennutzung

- Weltweitwandern nutzt ein Bürogebäude in einem vorstädtischen Gebiet, hält sich an alle lokalen Bodennutzungsgesetze und respektiert die lokalen, kulturellen und natürlichen Ressourcen in seiner Geschäftstätigkeit.
- Das Bürogebäude von Weltweitwandern ist ein Niedrigenergiehaus aus nachhaltigen Materialien (Holz). Rund um das Gebäude wurde ein bienen- und insektenfreundlicher Garten angelegt mit vielen Beerensträuchern. Ein großes Hochbeet dient dem Team zur Selbstversorgung mit frischem Gemüse und Kräutern.



4. Partneragenturen

- Weltweitwandern arbeitet nur mit Partneragenturen zusammen, die sich an den Beauftragungsvertrag des Unternehmens halten. Diese regeln die Grundprinzipien der Zusammenarbeit, über den Umgang mit nicht zulässigen Geschäftspraktiken bis hin zu Verantwortlichkeiten.
- Im gesamten Prozess der Entwicklung und Durchführung unserer Reisepakete erwartet Weltweitwandern von seinen Partneragenturen, dass sie im besten Interesse der lokalen Bevölkerung, der Umwelt sowie unserer Gäste handeln.
- Weltweitwandern bietet Partneragenturen Möglichkeiten zum Lernen und der Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit. Neben den jährlich stattfindenden Guide Academics, werden unsere Partner durch das freiwillige Nachhaltigkeitsprogramm motiviert sich mit dem Thema auseinanderzusetzen. Zusätzlich wird ausgewählten Partnern ein kostenloser Zugang zur Online-Lern- und Berichtsplattform Travelife gewährt.
- Im Rahmen von regelmäßig stattfindenden Partner Assessments werden die Nachhaltigkeitsleistungen in bestimmten Kategorien, wie Müll, Wasserbereitstellung oder auch Entlohnung von Guides von allen Partnern abgefragt. Das ist ein wichtiges Diagnosetool um Fortschritte aber auch Defizite bei Partnern zu identifizieren und Handlungspotentiale für die weitere Zusammenarbeit zu erkennen.
- Weltweitwandern steht mit den Partneragenturen im regelmäßigen Austausch um die Nachhaltigkeit auf unseren Reisen zu verbessern.
- Neue Partner werden auch aufgrund ihres nachhaltigen Engagements ausgewählt. Auszeichnungen im Bereich Nachhaltigkeit sind neben anderen Aspekten, wie die Einstellung zum Thema Müllvermeidung und Wasser-Refill, relevante Auswahlkriterien.

5. Transport

- Bei der Auswahl des lokalen Transports für Gäste nehmen sich Weltweitwandern und seine Partneragenturen vor, die umweltfreundlichsten verfügbaren Optionen für die Reise zum, vom und innerhalb des Zielorts zu wählen – unter Berücksichtigung von Entfernung, Preis, Route und Komfort.
- Weltweitwandern steht nicht im direkten Vertragsverhältnis mit den lokalen Transportunternehmen. Wir beauftragen unsere Partneragenturen den Transport unserer Gäste vor Ort zu organisieren.
- Weltweitwandern verpflichtet seine Partner jedoch im Rahmen des Beauftragungsvertrags beim Transport sicherheits- und qualitätsrelevante sowie Nachhaltigkeits- Aspekte zu berücksichtigen. Dazu zählt z.B. eine treibstoffsparende Fahrweise, aber auch die Empfehlung, auf jeder Reise mindestens einen autofreien Tag einzuplanen.
- Weltweitwandern kompensiert den CO2-Verbrauch aller von uns gebuchten Flüge. Zur Kalkulation der Flugkilometer wird der Carmacal-Rechner verwendet. Kompensiert wird über Projekte der Klima Kollekte Österreich. Die Kompensationskosten sind ab 2024 im Reisepreis inkludiert.
- Bei der Planung des Reiseablaufs wird darauf geachtet, dass die Reisedauer bei Destinationen, die eine weite Anreise erfordern, nach Möglichkeit eine Woche überschreitet.
- Außerdem werden die Partneragenturen angehalten Kleinbusse voll zu besetzen um damit den Einsatz eines weiteren Fahrzeugs zu vermeiden.



6. Unterkünfte

- Weltweitwandern und seine Partneragenturen bevorzugen für Weltweitwandern-Reisen die Auswahl von kleinen Unterkünften im lokalen bzw. familiengeführten Besitz. Sie sollen Elemente der lokalen Architektur, Bräuche und Traditionen respektvoll hervorheben.
- Weltweitwandern steht nicht im direkten Vertragsverhältnis mit den lokalen Unterkünften. Wir beauftragen unsere Partneragenturen die Unterkünfte unserer Gäste vor Ort zu organisieren.
- Weltweitwandern verpflichtet seine Partnerunternehmen jedoch im Rahmen des Beauftragungsvertrags bei der Wahl der Unterkünfte auf Nachhaltigkeitsaspekte zu achten: dazu zählt die Präferenz von zertifizierten Unterkünften (Green Key, Travelife) oder die Verwendung von regionalen Lebensmitteln und das Vermeiden von Einwegplastik.
- Die Partneragenturen werden bei der Auswahl von geeigneten Unterkünften mit einem Leitfaden von Weltweitwandern unterstützt.
- Anhand von Feedback unserer Gäste und stichprobenartigen Kontrollen bei Dienstreisen, wird die Qualität der Unterkünfte überprüft.

7. Aktivitäten

- Weltweitwandern beauftragt seine Partneragenturen weltweit mit der sorgfältigen und qualitätsvollen Auswahl von Aktivitäten für unsere Wanderreisen.
- Bei der Buchung bzw. Auswahl der Aktivitäten von Drittanbietern werden jene bevorzugt, die auf Grundlage kontrollierter Nachhaltigkeitsstandards durchgeführt werden, insbesondere solche, die Respekt vor lokalen Traditionen, Tierschutz und Umwelt zeigen.
- Weltweitwandern verfolgt eine strikte Nachhaltigkeitspolitik auf Reisen und verpflichtet seine Partneragenturen dazu keine Produkte oder Dienstleistungen anzubieten, die Menschen, Tieren, Pflanzen oder natürlichen Ressourcen schaden, noch Produkte, die als sozial/kulturell inakzeptabel angesehen werden können. Es werden keine Aktivitäten angeboten, bei denen Wildtiere in Gefangenschaft gehalten werden, mit Ausnahme von ordnungsgemäß regulierten Aktivitäten in Übereinstimmung mit lokalem, nationalem und internationalem Recht. Ausflüge, die Interaktionen mit Wildtieren beinhalten, entsprechen den einschlägigen Verhaltenskodizes.
- Jede Störung natürlicher Ökosysteme wird minimiert.
- Produkte und Dienstleistungen sollen lokalen Gemeinschaften wirtschaftliche Vorteile bieten, einschließlich eines fairen und gleichberechtigten Arbeitsumfelds für lokale Mitarbeiter:innen.
- Weltweitwandern verfolgt die Strategie, dass auf jeder Reise mindestens eine nachhaltige lokale Initiative oder Produktion mit der Reisegruppe besucht wird.
- Weltweitwandern verfügt über klare Richtlinien/Verhaltenskodizes für umwelt- und kultursensible Ausflüge, die vom Unternehmen oder im Namen des Unternehmens angeboten werden. Diese Richtlinien werden den Gästen aktiv kommuniziert sowie von Ausflugsanbietern und Guides umgesetzt.
- Weltweitwandern unterstützt und begleitet seine Partneragenturen bei der Auswahl von Aktivitäten mit nachhaltigem Charakter.
- Bei regelmäßigen Partner Assessments, also Fragebogenerhebungen der Partner, wird der nachhaltige Charakter der Aktivitäten kontrolliert.



8. Guides & Partner

- Weltweitwandern beauftragt seine Partneragenturen mit der Einstellung aller für die Durchführung einer Wanderreise notwendigen Mitarbeiter:innen.
- Im Beauftragungsvertrag steht fest geschrieben, dass qualifizierte lokale Guides, Träger, Fahrer:innen, Köch:innen oder andere Mitarbeiter:innen beauftragt werden müssen, ihnen existenzsichernde Löhne zu zahlen und sichere und faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten sind.
- Für Weltweitwandern sind Guides Vermittler zwischen den Gästen und dem soziokulturellen und ökologischen Kontext des Reiseziels. Es gehört dazu angemessenes Verhalten zu vermitteln. Daher engagieren wir uns dafür, dass alle von Weltweitwandern beauftragten oder im Auftrag von Partneragenturen handelnden Guides regelmäßig geschult werden und sich mit den Nachhaltigkeitsthemen der Destination auskennen.
- Weltweitwandern fördert und stärkt seine lokalen Guides & Partner mit regelmäßig stattfindenden Weiterbildungen und Austauschtreffen sowie einem eigenen E-Mail-Newsletter.
- Guides sind verpflichtet, die Richtlinien zum Schutz von Kindern und zum Schutz vor sexuellem Missbrauch im Tourismus einzuhalten und einzufordern.
- In einer separaten Partner Agency Policy wird ausgeführt, wie Nachhaltigkeit intern mit neuen und bestehenden Partneragenturen gemanagt wird.

9. Destinationen

- Weltweitwandern bietet keine Reisen in Regionen an, wo Krieg herrscht oder UN Sanktionen gelten.
- Weltweitwandern leistet einen Beitrag, um die lokale Wertschöpfung und das Gemeinwohl zu erhöhen, durch:
 - die Zusammenarbeit mit lokalen Partneragenturen
 - eine lokale und verantwortungsvolle Beschaffung
 - die Ermutigung der Gäste zum verantwortungsvollen Einkaufen und Aufklärung über illegale/verbotene Souvenirs
 - Respektierung und Eintreten für alle Menschenrechte (d. h. Kinderrechte, Frauenrechte, Arbeitsrechte usw.) sowie Landrechte
- Weltweitwandern verpflichtet sich zum Umweltschutz in den Reisezielen, indem es:
 - sicherstellt, dass die natürlichen Ressourcen intakt bleiben
 - die Gäste über die Grundsätze verantwortungsvollen Reisens und verantwortungsvolles Besucherverhalten aufklärt
 - Projekte, z.B. für weniger Einwegplastik auf Reisen, in den Destinationen vorantreibt

10. Kund:innenkommunikation und Konsument:innenschutz

Privatsphäre

Konsument:innenschutz hat für Weltweitwandern höchste Priorität und hält sich an strenge Datenschutzrichtlinien, die folgendes garantieren:

- Rechtskonformität in jeder Hinsicht
- Schutz der Kund:innen und ihrer Daten
- Transparenz: die Kund:innen wissen, wie ihre Informationen verwendet werden



Marketing und Kommunikation

- Weltweitwandern ist bestrebt, in allen Situationen und zu jeder Zeit wahrheitsgetreu zu handeln.
- Weltweitwandern positioniert sich gegen Greenwashing und steht zu 100 % hinter seinen Nachhaltigkeitsaussagen.
- Weltweitwandern bemüht sich, in seinen Marketing-Aktivitäten inklusiv und repräsentativ zu sein und kulturelle, religiöse und ethnische Besonderheiten zu berücksichtigen.
- Bei der Beschreibung der Reisen gilt für Weltweitwandern das Pauschalreisegesetz, aus dem hervorgeht, welche vorvertraglichen Informationen den Kund:innen vor Abschluss der Reise zur Verfügung gestellt werden müssen.

Kommunikation von Nachhaltigkeit

- Weltweitwandern-Kund:innen werden über die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Reise informiert. So kommuniziert Weltweitwandern z.B. die Höhe der lokalen Wertschöpfung sowie die Kompensation der CO2-Emissionen der gebuchten Flüge.
- Transparente Kommunikation ist Weltweitwandern äußerst wichtig. Den Kund:innen werden umfangreiche Informationen, schon vor der Buchung, zur Verfügung gestellt:
 - Genaue Beschreibung der Aktivitäten und Ausflüge
 - Auflistung aller Unterkünfte
 - Vorstellung der Teams vor Ort
 - (Nachhaltige) Besonderheiten auf der Reise
 - Spezielle Themen wie Kinderschutz oder illegale Souvenirs
 - (Nachhaltige) Do's and Don'ts

Kund:innenerlebnis

- Weltweitwandern ist bestrebt, dass alle Erfahrungen unserer Kund:innen positiv sind und verfolgt strenge Gesundheits- und Sicherheits-, Marketing- und Ausflugsrichtlinien, um die Zufriedenheit der Kund:innen hochzuhalten. Diese Richtlinien umfassen spezifische Themen (aber nicht nur) wie
 - Gesundheit und Sicherheit
 - Verfahren bei Notfällen
 - Datenschutz
 - CO2-Kompensation der gebuchten Flüge
 - Transport unserer Gäste vor Ort
 - Einkauf und lokale Wertschöpfung
 - Schutz von Kindern
 - Zufriedenheit und Beschwerden
- Weltweitwandern pflegt eine offene Kommunikation mit seinen Kund:innen und ermutigt sie, jederzeit und zu jedem Thema, insbesondere zur Nachhaltigkeit, Feedback zu geben.

Externe Kommunikation:

- Website neu (Launch voraussichtlich Oktober 2023)
- Online-Partnertreffen (voraussichtlich Ende Nov. 2023)
- Partner-Newsletter
- Guide Academy 2024

Interne Kommunikation:

- Update (wöchentliches Treffen aller Mitarbeiter:innen)
- Briefing für neue Mitarbeiter:innen)

